



PLANTER & PROTEIN

PARAT TIL FREMTIDENS GRØNNE MARKED

Er du nysgerrig på plantebaserede produkter? Men savner konkret viden, før du kaster din virksomhed efter én af tidens stærkeste markedstrends?

Forbrugerne efterspørger bæredygtige lokalt-producerede fødevarer. Hvordan møder vi det behov?

Landbrug & Fødevarer deler fakta-baseret viden om hvilke proteinrige planter vi kan dyrke i DK og hvad markedet er parat til.

Velkommen til en dag med pejlemærker til grøn forretning.

TID: 14. AUGUST KL. 09:00 - 11:30

STED: MICROSOFT TEAMS

TILMELD DIG HOS ANNA JÆGER FRA
LANDBRUG & FØDEVARER PÅ
ANNJ@LF.DK

KONTAKT LÆRKE KIRSTINE LUND PÅ
LLD@LF.DK HVIS DU HAR SPØRGSMÅL

PLANTER & PROTEIN
PROGRAM

09.00

Intro: hvor er vi på vej hen?

Markedschef Mette Gammicchia, Landbrug & Fødevarer.

09.15

Introduktion til "social distance" innovationsopgave

Innovateur Andreas Kjær Thomsen, Consumer Centric Growth Innovation

Forberedelse: Udskriv de 2 vedhæftede sider, som benyttes igennem dagens program

RÅVARER OG MARKEDET

09.30

Innovation på den globale scene

Søren Bisp, SEGES Future Farming

09.45

Danske råvarer: 10 superafgrøder til dine produkter

Chefkonsulent Inger Bertelsen, SEGES Økologi Innovation.

10.10

Grønne råvarer: Hvad siger forbrugerne? Og hvor er vi om 5, 10 og 20 år?

Analysechef Per Vesterbæk, Landbrug & Fødevarer.

INNOVATION I DIN VIRKSOMHED

10.35

Innovation som vækstdisciplin

Innovateur Andreas Kjær Thomsen, Consumer Centric Growth Innovation
(tidligere Lego, Arla, Danish Crown).

11.00

Opfølgning og dialog på dagens Innovationsopgave

Diskussion og ide-udveksling

11.30

Tak for i dag